Customer Main Journey :

1. Customer dapat membuat ID pelanggan
   1. Membuat Function transaction()
2. Customer dapat memasukkan nama item, jumlah item, harga barang
   1. Membuat function additem(nama\_item, jumlah\_item, harga\_barang)
3. Customer dapat mengupdate nama item, jumlah item, dan harga item
   1. Membuat function update\_nama\_item(nama\_item, update\_nama\_item)
   2. Membuat function update\_jumlah\_item(nama\_item, update\_jumlah\_item)
   3. Membuat function update\_harga\_item(nama\_item, update\_harga\_item)
4. Customer dapat menghapus salah satu ataupun semua item pada keranjang
   1. Membuat function delete\_item(nama\_item)
   2. Membuat function reset\_transaction()
5. Customer bisa mengecek orderannya sebelum checkout
   1. Membuat function check\_order()
   2. Mengeluarkan pesan “pemesanan sudah benar” Ketika tidak ada kesalahan input
   3. Mengeluarkan pesan “terdapat kesalahan” jika terjadi kesalahan input
   4. Mengeluarkan output transaksi dalam bentuk table
6. Customer dapat menghitung total belanjaan sebelum checkout
   1. Jika total harga per item di atas 200rb, maka diskon 5%
   2. Jika total harga per item di atas 300rb, maka diskon 6%
   3. Jika total harga per item di atas 500rb, maka diskon 7%
   4. Total pembelian hanya ditampilkan pada metode check\_out(), namun tidak disimpan dalam database
7. Setelah checkout, data transaksi dimasukkan ke dalam database
   1. Membuat table transaction
   2. Menginput data transaksi Ketika menjalankan check\_out()
   3. Input transaksi dengan function insert\_to\_table(source\_data)
   4. Kolom yang disimpan:
      1. No\_id : nomor id pelanggan (increment)
      2. Nama\_item : nama barang yang dibeli
      3. Jumlah\_item : jumlah barang yang dibeli
      4. Harga : harga barang
      5. Total\_harga : total harga barang
      6. Diskon : potongan harga
      7. Harga\_diskon : harga item setelah diskon